



Nach sieben Wochen Umbau: EDEKA Rywotzki eröffnet modernen Frischemarkt mit neuen Sortimenten und Services

Moers-Kapellen, 14. Oktober 2026. Nach einer Umbauzeit von eineinhalb Monaten eröffnen Kaufmann David Rywotzki und sein Team am Donnerstag, 15. Oktober 2026, um 8 Uhr wieder den EDEKA an der Nieper Straße 21 in Moers-Kapellen. "Wir haben den gesamten Markt modernisiert und damit ein neues Einkaufserlebnis für unsere Kundinnen und Kunden geschaffen. Außerdem haben wir ins Sortiment einige neue Produkte, gerade im Bereich der Frische und Bio, aufgenommen. Wir hoffen, dass die Kapellener genauso begeistert sind wie wir", sagt David Rywotzki, der den Standort seit November 2025 betreibt. In den ersten Tagen warten viele Eröffnungsangebote auf die Kunden.

Modernes Design und nachhaltige Technologien

Ob von innen oder außen, der Markt ist nicht wiederzuerkennen. Die Außenfassade hat sich in trendiges Grau verwandelt. Im Inneren tragen helle Farben und eine offene Decke dazu bei, dass die Verkaufsfläche von rund 1.900 Quadratmetern größer als vor dem Umbau wirkt. Die Gänge sind durch die neuen Regale und den angepassten Laufweg der Kunden an vielen Stellen breiter. Daneben setzt das Team um David Rywotzki auf nachhaltige Technik. So hat es eine CO₂-Kühlanlage verbauen lassen. Die aus der Kühlung stammende Energie kann zum Heizen wiederverwendet werden.

Fokus auf Frische, Regionalität & Bio

Mit rund 25.000 Produkten bietet EDEKA Rywotzki alles für den täglichen Bedarf. "Die Frische nimmt in unserem Sortiment einen besonderen Stellenwert ein. Hier gibt es im Service einige Neuheiten zu entdecken", so David Rywotzki. In der Obst- und Gemüseabteilung können sich die Kunden frisch gerolltes Sushi von Eat Happy mitnehmen, Smoothies mixen, Orangensaft selbst pressen oder Ananas unkompliziert schälen lassen. Das Herzstück des Marktes ist die neue 20 Meter lange Bedientheke. Neben Fleisch, Wurst und Käse bietet das EDEKA-Team dort nun auch frischen Fisch an.

"Außerdem haben wir das Angebot an Produkten aus der Umgebung erweitert. Durch die kurzen Transportwege sind die Lebensmittel besonders frisch und wir stärken gleichzeitig die Landwirtschaft vor Ort", erklärt der Kaufmann. So arbeitet EDEKA Rywotzki beispielsweise mit Kartoffelbauer Birmes, dem Bengerhof (Eier) und Geilings Bräu zusammen. Mit einer NATURKIND Bio-Welt bietet der Markt nach dem Umbau auch Produkte an, die es sonst nur im Bio-Fachhandel gibt – darunter beliebte Marken wie Rapunzel, Davert, Bauck Mühle und Zwergenwiese. Weitere Neuheiten sind ein Backshop und ein begehbares Getränkekühlhaus.

David Rywotzki hat zudem die Kassenzone um sechs Kassen ergänzt, an denen Kunden ihren Einkauf unkompliziert selbst einscannen können. Die Bäckerei Büsch im Vorkassenbereich hat ebenfalls modernisiert und bietet frische Backwaren und leckere Snacks an, auch im gemütlichen Café. Neben der Bäckerei gibt es eine eigene Marktküche mit täglich wechselnden Mittagsgerichten.



EDEKA Rywotzki sucht Verstärkung

Das Rywotzki-Team aus 54 Mitarbeitenden, darunter vier Auszubildende, ist montags bis samstags von 6:30 bis 21 Uhr für die Kunden da. Zur Verstärkung sucht es derzeit noch Unterstützung, gerade für die Frische-Abteilungen. Bewerbungen nimmt David Rywotzki unter info.Rywotzki1524@t-online.de entgegen.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Kerstin Scheffler, Unternehmenskommunikation

Tel.: 02841 209-2194

E-Mail: nw_presse@edeka.de

EDEKA Nordwest im Profil

EDEKA Nordwest mit Sitz in Moers ist eine von sechs genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaften des EDEKA-Verbundes. Gemeinsam mit mehr als 860 selbstständigen Kaufleuten betreibt EDEKA Nordwest rund 1.550 Märkte. Die Regionalgesellschaft ist am 1. Juli 2026 aus einer Fusion der beiden Regionalgesellschaften EDEKA Nord und EDEKA Rhein-Ruhr hervorgegangen und erzielte 2025 einen errechneten Konzernumsatz von 10,9 Milliarden Euro. Das Geschäftsgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern, Teile Niedersachsens und Brandenburgs sowie Nordrhein-Westfalen und angrenzende Regionen in Rheinland-Pfalz. Insgesamt beschäftigt der Arbeitgeber EDEKA Nordwest rund 18.800 Mitarbeitende (2025). Zu den Vertriebsmarken der EDEKA Nordwest gehören EDEKA, E-Center, MARKTKAUF sowie trinkgut. Darüber hinaus zählen die Produktionsbetriebe Rasting, das NORDfrische Center sowie die Bäckereien Büsch und Heinrich-von-Allwörden-Gruppe zum Portfolio der Regionalgesellschaft Nordwest.