Neu im EDEKA-Verbund

BOOSTER Limited Edition: Fruchtiger-Kick im Gaming-Look

Hamburg, November 2026: Großstadt-Vibes, Action-Momente und fruchtige Frische: Mit der neuen BOOSTER Limited Edition Mandarin bringt die Energy-Drink-Marke das Lebensgefühl virtueller Metropolen ins Getränkeregal. Die limitierte Edition überzeugt mit einem fruchtig-frischen Mandarinengeschmack, auffälligem Design und dem für BOOSTER typischen Extra: echtem Fruchtanteil, der für ein besonders authentisches Geschmackserlebnis sorgt.

Die neue limitierte Sorte kombiniert den charakteristischen BOOSTER Energy-Geschmack mit einer fruchtigen Mandarinennote und sorgt so für ein erfrischendes Geschmackserlebnis. Mit 3,8 Prozent Fruchtgehalt, davon 3,3 Prozent Mandarine, setzt die Limited Edition zudem auf eine Rezeptur, die sich von vielen klassischen Energy Drinks abhebt. Für alle, die auf Zucker verzichten möchten, ist die Sorte zusätzlich natürlich auch als Zero-Variante erhältlich.

Optisch greift die Dose den Look actionreicher Open-World-Games auf und macht die Limited Edition zu einem echten Hingucker im Getränkeregal. Perfekt für lange Gaming-Sessions, Serienmarathons oder einfach als fruchtige Erfrischung zwischendurch.

Die BOOSTER Limited Edition Mandarin ist ab sofort bei EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount und budni erhältlich.

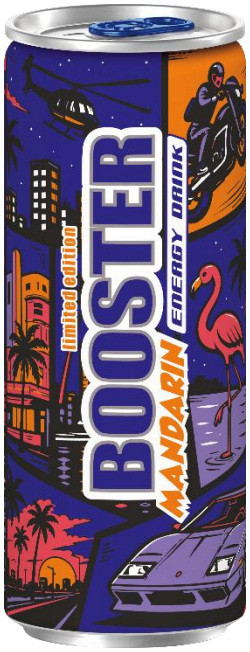
EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

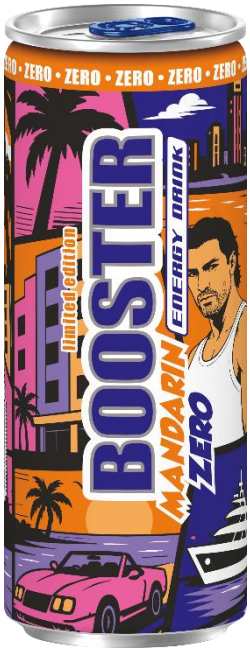
https://verbund.edeka/

BOOSTER Limited Edition Mandarin



- Limited Edition mit fruchtig-Mandarinengeschmack und typischem BOOSTER -Energy-Kick
- Mit 3,8 % Fruchtgehalt, davon 3,3 % Mandarine
- Inhalt: 330 ml

BOOSTER Limited Edition Mandarin Zero



- Limited Edition mit fruchtig-Mandarinengeschmack und typischem BOOSTER -Energy-Kick, ganz ohne Zucker
- Mit 3,8 % Fruchtgehalt, davon 3,3 % Mandarine
- Inhalt: 330 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/