



Neu im EDEKA-Verbund

Rundum gepflegt mit jolea: Die neue Drogerie-Markenwelt im EDEKA-Verbund

Hamburg, Oktober 2026: Mit jolea zieht eine neue Markenwelt in die Drogerieregale des EDEKA-Verbunds inklusive Netto Marken-Discount ein. Die Marke begleitet die unterschiedlichsten Momente des Tages, vom frischen Start am Morgen bis zur entspannenden Abendroutine und bringt Pflegeprodukte für Gesicht, Haare, Hände und Körper unter einem gemeinsamen Namen zusammen. Insgesamt werden rund 300 Artikel sukzessive unter der Marke jolea geführt und ersetzen die bisherige Drogeriemarke elkos in den EDEKA Regalen.

Von täglichen Basics bis hin zu gezielten Beauty-Helfern bietet jolea Produkte für unterschiedlichste Bedürfnisse und Pflegeroutinen. Funktionale Rezepturen treffen dabei auf Pflegekonzepte, die sich mühelos in den Alltag integrieren lassen: vom Lippenbalsam mit Sheabutter über eine sanfte Gesichtereinigung mit Aloe Vera bis hin zu Pflegeprodukten für Haare und Hände. Auch ein Foaming Shower Gel mit Kirschblüten- und Seidenextrakt ist Teil der neuen Markenwelt. Im Mittelpunkt steht dabei ein klarer Gedanke: Pflege soll den Alltag bereichern, nicht verkomplizieren.

Die neuen jolea Produkte sind ab sofort bei EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount, budni und beim online-basierten Lieferdienst Picnic verfügbar.



PRESSE-INFORMATION

jolea professional Foaming Shower Gel Soft Harmony



- Selbstschäumendes Duschgel zur Reinigung
- Mit Kirschblüten- und Seidenextrakt für ein weiches Hautgefühl
- Sanfte Reinigung durch den seidigen, reichhaltigen Schaum
- Inhalt: 200 ml

jolea Vital Tagescreme



- Feuchtigkeitsspendende Tagescreme mit Lichtschutzfaktor 15
- Verbessert die Hautelastizität
- Mit UVA- und UVB-Schutz
- Speziell für reife Haut entwickelt
- Für die tägliche Anwendung geeignet
- Inhalt: 150 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de





PRESSE-INFORMATION

jolea Handcreme Olive



- Pflegende Handcreme
- Mit Olivenöl und Sheabutter
- Spendet 24 Stunden Feuchtigkeit
- Für trockene und raue Hände
- Zieht gut ein und hinterlässt ein gepflegtes Hautgefühl
- Inhalt: 100 ml

jolea Sanfte Reinigungsmilch



- Milde Reinigungsmilch
- Zur sanften Entfernung von Schmutz, Make-up und Hautablagerungen
- Mit Aloe Vera und Kaktusfeigen-Extrakt
- Für die tägliche Gesichtereinigung geeignet
- Inhalt: 250 ml



PRESSE-INFORMATION

jolea Lip Balm Classic



- Lippenpflegestift
- Mit Sheabutter und 3-fach-Pflegeöl-Komplex
- Schützt die Lippen vor dem Austrocknen
- Macht die Lippen wieder geschmeidig zart
- Inhalt: 2 St.

jolea Repair Shampoo



- Repair Shampoo
- Für strapaziertes und brüchiges Haar
- Mit Hydro-Care-Formula und Microprotein
- Unterstützt die Widerstandskraft
- Silikonfrei
- Inhalt: 500 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka





PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Netto Marken-Discount im Profil

Netto Marken-Discount steht für das größte Filialnetz und die größte Lebensmittelauswahl im deutschen Discount-Umfeld. Mit über 4.444 Filialen, 89.000 Mitarbeitenden und 5.710 Auszubildenden zählt Netto zu den führenden Lebensmittelhändlern Deutschlands. Rund 21,5 Millionen Kundinnen und Kunden kaufen jede Woche bei Netto ein. Mit über 5.000 Artikeln, zahlreichen regionalen Produkten und dauerhaft mehr als 500 bio-zertifizierten Lebensmitteln der Eigenmarke BioBio bietet der Lebensmittelhändler eine umfassende Nahversorgung zu günstigen Preisen.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

