

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Südwest Fleisch erhält erneut EMAS-Urkunde

IHK Karlsruhe bestätigt erfolgreiches Umweltmanagement

Rheinstetten/03.09.2026 - EDEKA Südwest Fleisch wurde erneut mit der Urkunde des europäischen Umweltmanagementsystems EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) ausgezeichnet. Mit der Revalidierung bestätigt die Industrie- und Handelskammer (IHK) Karlsruhe das fortlaufende Engagement des Unternehmens für Umwelt- und Ressourcenschutz sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Umweltleistung.

„Die erneute EMAS-Zertifizierung bestätigt unseren Anspruch, die Aktivitäten in den Bereichen Umweltschutz, Energieeffizienz und Ressourcenschonung kontinuierlich weiterzuentwickeln. Einen besonderen Fokus legen wir auf den verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Ressourcen und Tierwohl und passen unsere Prozesse entsprechend stetig an“, sagte Ralf Engelhardt, Leiter Qualitätsmanagement bei EDEKA Südwest Fleisch, anlässlich der Zertifikatsübergabe in Rheinstetten.

Umweltmanagement seit 2023 nach EMAS zertifiziert

EMAS zählt zu den anspruchsvollen Umweltmanagementsystemen in Europa. Es unterstützt Unternehmen dabei, ihre Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen, Verbesserungsmaßnahmen umzusetzen und ihre Umweltleistung regelmäßig durch unabhängige Gutachter überprüfen zu lassen. EDEKA Südwest Fleisch ist bereits seit 2023 nach EMAS zertifiziert.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.