

PRESSE-INFORMATION

15 Jahre EDEKA Südwest Fleisch in Rheinstetten

Standort von 950 auf 1.400 Beschäftigte gewachsen

- Belieferung von mehr als 1.000 Märkten im Südwesten
- Enge Partnerschaften mit Landwirtschaftsbetrieben der Region
- Feierstunde mit langjährigen Mitarbeitenden

Rheinstetten/11.09.2026 – Einer der größten Arbeitgeber Rheinstettens feiert Jubiläum: Vor 15 Jahren nahm EDEKA Südwest Fleisch in Rheinstetten seinen Standort zur Herstellung und Verarbeitung von Fleisch- und Wurstwaren in Betrieb. Das Jubiläum beging das Unternehmen mit einer kleinen Feierstunde am 5. September 2026, zu der Mitarbeitende eingeladen waren, die schon seit der Inbetriebnahme im Jahr 2011 am Standort tätig sind.

Rund 85 Millionen Euro investierte EDEKA Südwest, die Großhandlung des EDEKA-Verbunds im Südwesten, damals in den Neubau des Produktionsbetriebs nahe der Autobahn A5. Nach nur 18 Monaten Bauzeit startete der Betrieb mit der offiziellen Inbetriebnahme am 2. Juli 2011 und einem Tag der offenen Tür, der von rund 20.000 Interessierten wahrgenommen wurde. „Schon zur Eröffnung war klar: Rheinstetten ist eine Investition in die Zukunft – für unser Unternehmen, die EDEKA-Märkte im Südwesten und für die gesamte Region“, erinnert sich Jürgen Mäder, der 2011 als Geschäftsführer von EDEKA Südwest Fleisch maßgeblich an der Umsetzung beteiligt war und heute dem Vorstand von EDEKA Südwest angehört. „Dass sich der Produktionsbetrieb nach dem Umzug von den zwei Standorten Offenburg und Heddesheim nach Rheinstetten in den vergangenen 15 Jahren so dynamisch entwickelt hat, zeigt, wie richtig diese Entscheidung war“, so Jürgen Mäder weiter. Zum Start waren rund

950 Mitarbeitende am Standort Rheinstetten tätig, heute sind es rund 1400. Bis zu 3.000 verschiedene Artikel gingen 2011 von Rheinstetten aus auf den Weg zu den EDEKA-Märkten im Südwesten, aktuell sind es rund 6.400. Im Mittelpunkt der Feierstunde am 5. September standen vor allem die Menschen hinter dem Erfolg. „Viele Kolleginnen und Kollegen sind seit der ersten Stunde dabei. Ihre Erfahrung, ihr Engagement und ihre Identifikation mit dem Standort haben Rheinstetten geprägt“, stellte Edwin Mantel, Geschäftsführer EDEKA Südwest Fleisch, fest und ergänzte: „Dieses Jubiläum ist vor allem ein Dank an unsere Mitarbeitenden.“

Moderne Produktionsanlagen treffen auf handwerkliches Know-how

Der Betrieb ist von Beginn an als Service- und Dienstleistungszentrum für die selbstständigen Kaufleute des EDEKA-Verbunds im Südwesten konzipiert. Von Rheinstetten aus werden mehr als 1.000 Märkte mit Frischfleisch, Wurst-, SB- und Convenience-Artikeln sowie Käse und Fisch beliefert. Moderne Anlagen für Zerlegung, Produktion und Verpackung treffen dabei auf hohes handwerkliches Know-how. Mehr als 80 Metzgermeisterinnen und -meister umfasst das Team von EDEKA Südwest Fleisch. Auf rund 40.000 Quadratmetern Produktionsfläche werden die verschiedenen Artikel hergestellt oder gehandelt – ergänzt um eine eigene Manufaktur für Spezialitäten, eine Lehrwerkstatt für den Nachwuchs sowie Versuchsküchen für neue Produktideen. Einer der Schwerpunkte im Sortiment von EDEKA Südwest Fleisch liegt auf Artikeln aus regionaler Erzeugung. Der Betrieb ist mit mehr als 400 Landwirtschaftsbetrieben der Region verbunden. Ein Teil von ihnen beliefert die Regionalmarke Hofglück für Schweinefleisch, bei der alle fünf Wertschöpfungsstufen (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung, Verarbeitung) in Bundesländern des Vertriebsgebiets von EDEKA Südwest stattfinden. Die Produkte sind mit zwei Sternen des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes gekennzeichnet und werden mit der höchsten konventionellen Haltungsform-Stufe 4 ausgelobt. Ein weiteres Beispiel ist Schwarzwald Bio-Weiderind: Hinter der Marke steht eine Erzeugergemeinschaft mit rund 160 Betrieben aus dem Schwarzwald. Sie beliefern EDEKA

Südwest Fleisch seit dem Jahr 1998. Darüber hinaus arbeitet EDEKA Südwest Fleisch im Bereich Rind- und Schweinefleisch unter anderem mit rund 550 Bioland-Betrieben aus Deutschland zusammen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.