



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

Neuer Einkaufsmarkt für Jheringsfehn: *nah & gut* Meeuw ist eröffnet

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Flexibles und modernes Einkaufen**

Moormerland, 22. Oktober 2026. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab heute der neue *nah & gut* Meeuw an der Westerwieke 128-130. Im neugestalteten Markt stellt der selbstständige Einzelhändler Timo Meeuw mit seinem rund 20-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Jheringsfehn sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und einen persönlichen Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft für Lebensmittel nun auch in Jheringsfehn mit unseren Kunden zu teilen. Mit unserem breiten Sortiment, vielen regionalen Produkten und persönlichem Service möchten wir einen Markt schaffen, der den Menschen vor Ort einen echten Mehrwert bietet“, erklärt der selbstständige Einzelhändler Timo Meeuw, der bereits seit 2022 einen EDEKA-Markt in Emden betreibt. Ein Highlight des neuen *nah & gut* Meeuw bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche im Landhausstil.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von über 750 Quadratmetern finden die Kunden im neuen *nah & gut*-Markt ein umfangreiches Warensortiment mit mehr als 12.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Im Mittelpunkt stehen frische Lebensmittel, eine große Auswahl und die gewohnte EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln wird stetig weiter ausgebaut. Ein moderner SB-Backshop mit täglich frischen Backwaren ergänzt das Angebot und bietet den Kunden eine große Auswahl an Brot, Brötchen und süßen Spezialitäten. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. „Wir möchten ein Ort sein, an dem die Menschen aus Jheringsfehn und Umgebung gerne einkaufen gehen“, sagt Marktleiter Gunnar Lüürsen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Regionalität steht im Fokus

Timo Meeuw und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der 32-jährige Inhaber. Zu den über zehn regionalen Lieferanten gehören unter anderem die Fleischerei Eckhoff mit vielfältigen Fleischprodukten, Hof Ommen mit Eiern sowie Thiele & Freese mit verschiedenen Teesorten. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden. Das Markt-Team fühlt sich der Region eng verbunden und möchte dieses Engagement auch über das Sortiment hinaus sichtbar machen. Künftig werden regelmäßig Lebensmittel an die örtliche Tafel gespendet, zudem kommen die Erlöse aus den Pfandspenden lokalen Vereinen und sozialen Einrichtungen zugute. Anlässlich der Neueröffnung erhält die Jugendfeuerwehr Jheringsfehn außerdem den gesamten Erlös aus dem Bratwurstverkauf als Spende.

Flexibles und modernes Einkaufen

nah & gut Meeuw in Jheringsfehn ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassensbereich verfügt über insgesamt zwei Kassen. Bei einer Kasse handelt es sich dabei um eine Hybrid-Kasse, die erstmalig in der Region zum Einsatz kommt. Diese lässt sich von einer klassischen Kasse mit Rollband in eine Self-Scanning-Kasse mit zwei Plätzen umfunktionieren. Darüber hinaus stehen den Kunden *Scan&Go* Handscanner zur Verfügung. Mit dem digitalen Handscanner können die Kunden ihre Produkte direkt im Markt scannen, im Einkaufswagen oder -korb verstauen, am Ende bequem bezahlen und so die Vorteile des modernen Einkaufens genießen. Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den Kunden 60 großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung. Im Vorkassensbereich können sich die Kunden künftig auf die Bäckerei Buchholz mit einem angeschlossenen Café freuen. Ergänzt wird das Angebot durch eine Lotto-Annahmestelle sowie einen Leergutautomaten im Eingangsbereich.

Auch bei der Gebäudetechnik setzt der neue Markt auf moderne Lösungen. Die Kühlanlagen arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und sind mit Glastüren verschlossen, um für konstante Temperaturen zu sorgen. Die beim Kühlen entstehende Wärme wird zum Beheizen des Marktes genutzt. Zudem stehen den Kunden zwei Ladesäulen für Elektrofahrzeuge zur Verfügung.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Feierlicher Auftakt

Die Neueröffnung wird von einem vielfältigen Aktionsprogramm begleitet. An den ersten drei Tagen erwarten die Kunden unter anderem Verkostungen, Bratwurstverkauf, ein Glücksrad, eine Hüpfburg für Kinder sowie das Highlight: ein Höhenfeuerwerk. Mit dem abwechslungsreichen Programm möchte das Markt-Team die Neueröffnung gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern aus Jheringsfehn und der Umgebung feiern.

Geöffnet ist der *nah & gut* Meeuw in der Westerwieke 128-130 montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

nah & gut Meeuw im Überblick:

- Anschrift: Westerwieke 128-130 in 26802 Moormerland
- Neueröffnung: 22.10.2026
- Inhaber: Timo Meeuw
- Marktleitung: Gunnar Lüürsen
- Verkaufsfläche: 750 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 20 (darunter 2 Auszubildende)
- Artikelanzahl: ca. 12.000
- Kassen: 2
- Kostenfreie Parkplätze: 60, inkl. 2 E-Ladesäulen
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.