

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird EDEKA Engelhardt

Existenzgründerin Dajana Engelhardt übernimmt NP-Markt in Magdeburg

- **Marktleiterin startet in die Selbstständigkeit mit EDEKA**
- **NP wird 2027 zu einem EDEKA umgebaut**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**

Magdeburg, 26. Oktober 2026. Zum 2. November wechselt Dajana Engelhardt von der Marktleitung in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kauffrau. Sie führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt in der Jacobstraße 13 in Magdeburg als Angestellte. Jetzt ist sie Inhaberin und damit als Kauffrau auch wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Dajana Engelhardt. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist sie überzeugt.

Ihren Markt möchte sie stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten. So wird dieser im nächsten Jahr umfassend renoviert und zu einen modernen EDEKA-Markt umgebaut. Die Kunden können sich unter anderem auf eine verbesserte Einkaufsatmosphäre mit einer neuen Obst- und Gemüseabteilung und einem erweiterten SB-Backshop freuen.

Dajana Engelhardts Weg bei der EDEKA Minden-Hannover begann bereits im Jahr 2007 über ein Praktikum beim damaligen NP-Markt in Olvenstedt-Magdeburg, wo sie anschließend ihre Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau absolvierte. Später folgte eine Weiterbildung zur Marktleitung, woraufhin sie 2013 ihren ersten Markt führte. Vor drei Jahren wechselte Dajana Engelhardt zum NP in der Jacobstraße, den sie nun ab dem 2. November als selbstständige Kauffrau übernehmen wird. Dajana Engelhardt ist nicht nur beruflich, sondern auch privat eng mit Magdeburg verbunden. Ihre Freizeit verbringt sie gerne mit ihrer Familie oder beim 1. FC Magdeburg, den sie regelmäßig im Stadion unterstützt.

Die Übernahme des Marktes als selbstständige Kauffrau war für Dajana Engelhardt ein besonderer Meilenstein ihrer Karriere. Zwei Dinge haben sie in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu

PRESSEINFORMATION

erfahren, ist sehr wertvoll und gibt mir gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont die Existenzgründerin.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sie kennt ihre Kunden bereits aus der Position als Marktleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse. Die Kunden finden in ihrem Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 1.000 Quadratmetern etwa 20.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 20 Mitarbeitenden, darunter vier Auszubildende, beraten an der Bedientheke für Backwaren oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Dajana Engelhardt.

Regionalität und soziales Engagement

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet die selbstständige Kauffrau mit rund zehn Lieferanten aus der Umgebung zusammen. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehört beispielsweise Geflügelhof Braune in Altenweddingen, das Sudenburger Brauhaus, Sudenburger Fleisch- und Wurstwaren, Natho's Säfte, Konditorei Stehwiener oder Röstfein Kaffee. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden. Dajana Engelhardt und ihr Team möchten ihre Verbundenheit zur Region auch über das Sortiment hinaus zeigen und spenden regelmäßig Lebensmittel an den Verein *Tischlein deck Mich*.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Start in die Selbstständigkeit wird Dajana Engelhardt von der EDEKA-Genossenschaft unterstützt. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Mehr als drei Viertel der Märkte der EDEKA Minden-Hannover werden von selbstständigen Kaufleuten geführt. Genau das sieht die Regionalgesellschaft als große Stärke. Durch das Engagement der Einzelhändler sind die Märkte stark in ihrer Region verwurzelt und auf die Wünsche der Kunden vor Ort ausgerichtet. Auf diese Weise fördert EDEKA selbstständige Existenzen im mittelständischen Lebensmittelhandel und stärkt die regionale Wirtschaft.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Im Überblick: EDEKA Engelhardt, Jakobstraße 13, 39104 Magdeburg

- Verkaufsfläche: rund 1.000 Quadratmeter
- Artikel: etwa 20.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 20 (davon 4 Auszubildende)
- Parkplätze: 28
- Kassen: 3
- Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 6 bis 0 Uhr
Samstag von 6 bis 20 Uhr
Sonntag Backwaren-Bedientheke von 7 bis 10 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.