PRESSEINFORMATION

Fairtrade-POS-Challenge 2026

„Fair in den Tag“:
Auszubildende von EDEKA Herbst gewinnen bundesweiten Fairtrade-Wettbewerb

Schellerten, 5. November 2026. Talisa Wittig und Anna Burgdorf, Auszubildende im zweiten Lehrjahr bei EDEKA Herbst, haben die Fairtrade-POS-Challenge 2026 gewonnen. Mit ihrem Beitrag setzten sie sich gegen rund 160 teilnehmende Märkte durch. Zum ersten Mal belegt damit ein EDEKA-Team den ersten Platz.

Unter dem Motto „Fair in den Tag“ gestalteten die beiden Auszubildenden eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation rund um Fairtrade-Produkte. Im Mittelpunkt stand ein Frühstückstisch, ergänzt durch passende Verkostungen und Beiträge in den sozialen Medien. Die Jury überzeugten vor allem die Kreativität der Umsetzung und die begleitenden Aktivitäten.

„Der erste Platz erfüllt uns mit großem Stolz. Er ist die direkte Anerkennung für die Kreativität, die Energie und die Arbeit, die Talisa und Anna in dieses Projekt gesteckt haben. Der Erfolg zeigt, dass die nächste Generation in unserem Unternehmen bereit ist, Verantwortung zu übernehmen und für wichtige gesellschaftliche Themen einzustehen“**,** sagt der selbstständige EDEKA-Kaufmann Enrico Herbst.

Bundesweiter Wettbewerb für Auszubildende

Die POS-Challenge wird von Fairtrade Deutschland gemeinsam mit fitfortrade veranstaltet. Im Rahmen der vierwöchigen Aktion machten Auszubildende aus dem Einzelhandel und aus Drogeriemärkten bundesweit auf die Vielfalt von Fairtrade-Produkten aufmerksam. Die Gewinnerinnen wurden beim Finale in Köln ausgezeichnet. Als Preis erwartet sie ein Erlebniswochenende im Phantasialand**,** inklusive An- und Abreise mit der Deutschen Bahn.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer’s**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka