PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut von EDEKA*: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Neueröffnung nach Markt-Modernisierung**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**
- **Fortschrittliche Ladengestaltung**

Hosena, 5. November 2026. Die Anwohner in Hosena können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Der NP-Markt in der Karl-Marx-Straße wird umfassend umgebaut und eröffnet am 14. November um 7 Uhr – nach einer Schließwoche vom 9. bis 13. November – als moderner *nah & gut*-Markt.

Den NP-Markt gab es seit 1998, die Einrichtung entsprach nun nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Mit der Neuaufstellung dieses Standortes freut sich jetzt die Marktleiterin Antje Wukasch mit ihrem 15-köpfigen Team darauf, die Kunden in einem modernen nah & gut-Markt willkommen zu heißen. Mit dem Umbau ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so die Nahversorgung in Hosena. Im Zuge der Neuaufstellung legt das Team noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch, Wurst und Backwaren in Selbstbedienung.

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf über 700 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt rund 12.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, darunter regionale Säfte aus der Hosenaer Kelterei oder die Eierlikörspezialitäten „Scharfes Gelb“ von Tänzer & Trasper. Neu im Markt sind die Sauerkonserven-Produkte von Ernst Krügermann.

Fortschrittliche Ladengestaltung

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. Geöffnet ist der neue *nah und gut*-Markt in Hosena von montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

Die EDEKA Minden-Hannover stellt aktuell ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent auf EDEKA-Märkte oder *nah & gut*-Filialen um. Ziel ist es, die Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von rund 6.500 auf über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel NP-Märkte werden in *nah & gut-Märkte* umgewandelt. Etwa ein Drittel wird in EDEKA-Märkte überführt.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka