PRESSEINFORMATION

Viele gute Gründe sprechen für Bünde

Das Team von EDEKA Allison holt den „EDEKA Supercup 2026“ nach Ostwestfalen

- **Fachjury überzeugt Kombi aus Teamgeist und Lebensmittelkompetenz**
- **Regionale und lokale Partnerschaften bereichern Sortimentsvielfalt**
- **Technologische Innovationen sorgen für Mehrwerte im Gewinner-Markt**

Bünde, 13. November 2026. EDEKA Allison, so heißt der Gewinner-Markt beim diesjährigen „EDEKA Supercup“. Das Team um den EDEKA-Kaufmann Tim Allison holte den begehrten Branchenpreis in der Kategorie „Selbstständiger Einzelhandel 1.201 bis 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“ nach Bünde-Ennigloh im Kreis Herford. „Ein riesiges Dankeschön an meine Mitarbeitenden vor Ort für ihren unermüdlichen Einsatz“, freut sich Marktbetreiber Allison. „Eine tolle Auszeichnung und eine große Ehre, die uns zusätzlich motiviert, in Sachen Kundennähe, Sortimentsentwicklung und Einkaufserlebnis immer besser zu werden“, so der Betreiber von einem EDEKA-Markt und zwei Märkten der Vertriebsschiene *nah & gut von EDEKA* weiter. Der EDEKA-Fachjury imponierten vor allem die „Frischequalität“ und das „freundliche Team“ in diesem „sympathischen Supermarkt“. EDEKA Allison ist im Geschäftsgebiet der EDEKA Minden-Hannover angesiedelt. Mark Rosenkranz, Vorstandssprecher der Regionalgesellschaft, gratuliert: „In Bünde kombiniert EDEKA Allison ausgeprägte Lebensmittelkompetenz, nachbarschaftliche Verbundenheit und technologische Mehrwerte. Gratulation, so sehen verdiente Sieger aus.“

Im November wurde der in vier verschiedenen Kategorien vergebene „EDEKA Supercup“ in Hamburg im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung an die jeweiligen Gewinner übergeben. Im Jahresverlauf hatte sich EDEKA Allison in Bünde bereits auf regionaler Ebene erfolgreich gegen vergleichbare Märkte durchgesetzt.

Frische, Service und ganz viel Persönlichkeit

Durchschnittlich etwa 13.000 Kunden besuchen EDEKA Allison jede Woche. Der nach umfassender Modernisierung im Sommer 2021 neu eröffnete Markt bietet ihnen auf seinen über 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche ein Vollsortiment mit insgesamt 18.000 Artikeln an. Herzstücke des siegreichen Marktkonzeptes sind die Servicetheken für frisches Fleisch und Wurst sowie Käsespezialitäten, Fisch und Meeresfrüchte. Zu den weiteren Sortimentsschwerpunkten im Holtackerweg 11 zählt die große Auswahl an Erzeugnissen aus der Region. „Wir pflegen enge Partnerschaften zur lokalen Landwirtschaft und zu Lieferanten aus unserem direkten Umfeld“, so Tim Allison. „Unser Anspruch ist es aber, mehr zu sein als ein ganz normaler Supermarkt. Wir verstehen uns als Treffpunkt für die

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

Region, an dem unsere Kunden nicht nur Produkte finden, sondern persönlich und fachkundig beraten werden.“

Das Team als Star. Hightech als Partner.

Und so ist eines der wichtigsten Differenzierungsmerkmale bei EDEKA Allison: das Team vor Ort. „Unsere Mitarbeitenden sind der zentrale Erfolgsfaktor. Sie geben diesem Markt Gesicht. Sie verstehen sich als Sortimentslotsen und Gastgeber. Und sie kreieren so eine Atmosphäre, in der sich unsere Kundschaft gesehen und ernst genommen fühlt“, beschreibt es Tim Allison. Diese Haltung sei für die Marktbesucher unmittelbar spür- und nachvollziehbar. Ein wesentlicher Faktor, der für den Wettbewerb in der Umgebung nur schwer zu kopieren ist. Darüber hinaus setzt der erfolgreiche Unternehmer auf technologische Innovationen. Ob der smarte Einkaufswagen „EASY Shopper“ oder Self-Checkout-Kassen für reduzierte Wartezeiten – die zeitgemäße Marktausstattung liefert Mehrwerte, indem sie der Belegschaft mehr Raum für echten Kundenkontakt eröffnet. Tim Allison fasst es in einer prägnanten Formel zusammen: „Mensch und Technik statt Technik anstelle des Menschen. So schaffen wir glaubwürdige Kundenorientierung.“

„EDEKA Supercup“ – den Märkten unter die Haube geschaut

Jedes Jahr zeichnet EDEKA auf Bundesebene die besten Supermärkte und SB-Warenhäuser des genossenschaftlichen Unternehmensverbunds aus. Unterschieden wird zwischen drei Kategorien mit von selbstständigen Kaufleuten geführten EDEKA-Märkten – unterteilt nach Größenklassen. In der vierten Kategorie traten 2026 MARKTKAUF-Märkte an, die in Regie der jeweiligen Regionalgesellschaft betrieben werden. Für jede der vier Kategorien bewertet eine eigene Fachjury mit Vertretern aus den sechs EDEKA-Regionen und der EDEKA-Zentrale die teilnehmenden Marktformate. Über persönliche Besuche werden Kriterien wie Marktatmosphäre, Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation unter die Lupe genommen. Darüber hinaus spielen betriebswirtschaftliche Kennziffern und anonyme Testeinkäufe eine entscheidende Rolle bei der Bewertung der Handelsleistung.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer’s**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka