PRESSEINFORMATION

Einfach, schnell, digital: Der *Scan&Go Handscanner* bietet im EDEKA Center No. 1 ab sofort ein neues Einkaufserlebnis

- **Digitaler Handscanner zum selbstständigen Erfassen von Produkten**
- **Selbsterklärende Bedienung und Zeitersparnis an der Kasse**

Berlin, 13. November 2026. Einfaches und modernes Einkaufen ohne lange Wartezeiten an der Kasse – darauf können sich die Kunden im EDEKA Center No. 1 im Forum Steglitz in der Schloßstraße 1 in Berlin freuen. Der *Scan&Go Handscanner* bietet ein komfortables und zeitsparendes Einkaufserlebnis ohne mühsames Umpacken der Ware auf das Kassenband. Mit dem digitalen Handscanner können die Kunden ihre Produkte direkt im Markt scannen, in mitgebrachten Körben oder Taschen verstauen, am Ende bequem bezahlen und so die Vorteile des modernen Einkaufens genießen.

Einfache und selbsterklärende Handhabung

Um die Vorteile des *Scan&Go Handscanners* nutzen zu können, wird über das Tablet an der Ladestation zunächst das entsprechende Gerät freigegeben. Anschließend kann der Handscanner aus der Ladestation entnommen werden, um den Einkauf zu starten. Im Markt scannt de

r Kunde nun die gewünschten Produkte und legt sie in den Einkaufswagen oder direkt in den eigenen Korb. Auf dem digitalen Handscanner werden die ausgewählten Produkte im Warenkorb angezeigt. Um den Einkauf abzuschließen, genügt ein Klick auf den „Bezahlen“-Button. Dadurch wird ein QR-Code generiert, den der Kunde an der Kasse vorzeigt oder selbst an der SB-Kasse scannt. Jetzt muss nur noch der Bezahlvorgang abgeschlossen werden – dabei ist die Bezahlung mit allen gängigen Zahlungsmitteln möglich und auch die EDEKA-App und die PAYBACK-Karte können wie gewohnt genutzt werden. „Mit dem *Scan&Go Handscanner* wollen wir unseren Kunden noch mehr Komfort und ein bequemes Einkaufen mit schnellem Bezahlvorgang ermöglichen – mit kinderleichter Bedienung und ohne mühsames Umpacken“, verspricht der Marktleiter Christian Harting. „Und sollte bei der Bedienung doch mal eine Frage aufkommen, stehen meine Mitarbeitenden den Kunden gerne helfend zur Seite.“

Die Vorteile auf einen Blick:

- **Kein Umpacken der Ware:** Durch das selbstständige Scannen der Produkte ist es nicht mehr notwendig, diese auf das Kassenband zu legen.
- **Jederzeit volle Kostenkontrolle:** Die Kunden haben während des Einkaufs ihre Ausgaben im Blick und können diese im digitalen Warenkorb des Handscanners jederzeit verfolgen.
- **Keine Anmeldung notwendig:** Für die Nutzung des *Scan&Go Handscanners* ist keine Anmeldung oder separate App notwendig.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka