PRESSE-INFORMATION

EDEKA Lucchese eröffnet in Bischofsheim

Nach kurzem Umbau: Ehemaliger tegut-Standort in der Hans-Dorr-Allee 1A startet unter neuer Flagge

- **Sortiment mit etwa 16.000 Artikeln**
- **Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung**
- **Bewährtes Markt-Team**

Bischofsheim/06.11.2026 – EDEKA-Kaufmann Fulvio Lucchese schlägt in Bischofsheim ein neues Kapitel auf: Am Mittwoch, 11. November 2026, eröffnet er seinen neuen Markt in der Hans-Dorr-Allee 1A. Dafür zieht er vom bisherigen Standort im Klinkerzentrum in den ehemaligen tegut-Markt um. Nach einer kurzen Umbauphase erwartet die Kundinnen und Kunden dort ein erweitertes Frischeangebot, ein modernes Einkaufsambiente und der gewohnt persönliche Service des EDEKA-Lucchese-Teams.

„Wir freuen uns, dass es nun losgeht“, sagt EDEKA-Kaufmann Fulvio Lucchese und ergänzt: „Unser Ziel ist es, den Standort zukunftsfähig auszurichten, kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in Bischofsheim beizutragen. Gleichzeitig möchten wir uns bei unseren Kundinnen und Kunden für ihre langjährige Treue und ihr Vertrauen bedanken. Viele begleiten uns bereits seit Jahren. Umso mehr freut es uns, dass wir sie künftig an unserem neuen Standort begrüßen und diesen neuen Abschnitt gemeinsam mit ihnen gestalten dürfen.“ Die Kundinnen und Kunden werden beim Einkauf auf vertraute Gesichter

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

treffen. Das Markt-Team wird weiterbeschäftigt. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.270 Quadratmetern bietet der neue Markt ein Sortiment von etwa 16.000 Artikeln für die tägliche Nahversorgung. Dieses reicht von einer großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch.

Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung

„Erzeugnisse aus der Region und Bio-Produkte bilden zwei der Schwerpunkte des Sortiments“, beschreibt Kaufmann Fulvio Lucchese und verspricht: „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein und sind ein Markt für alle Menschen, für alle Budgets“. Eine umfangreiche Getränkeauswahl ist ebenfalls Teil des Angebots. Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch an der Backwarentheke von Werner’s Backstube im Eingangsbereich. Haushalts- und Schreibwaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Sortiment. Der neue Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Nahversorger mit Herz in Bischofsheim

Seit vielen Jahren betreibt der EDEKA-Kaufmann bereits einen Markt im Bischofsheimer Klinkerzentrum, am Standort „Am Fluggraben 22“. Besonderen Wert legt er auf Frische, Qualität und eine familiäre Einkaufsatmosphäre. Gemeinsam mit seinem Team setzt er konsequent auf ein hohes Service- und Beratungsniveau. Kundennähe wird hier großgeschrieben – von der kompetenten Begleitung beim täglichen Einkauf bis hin zur Flexibilität bei Vorbestellungen an der Frischetheke.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest